

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Краснотуранская средняя общеобразовательная школа»

КРАЕВОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ»

НОМИНАЦИЯ «НАУЧНЫЙ КОНВЕНТ»

Направление: Литература

«Как привлечь внимание подростков к чтению? Способы популяризации чтения
художественной литературы »

Ковалева Ксения Андреевна
МБОУ «Краснотуранская СОШ», 11 класс
06.06.2006
kseniakovaleva0411@gmail.com
89504347495

_____ /личная подпись/

Белокрылова Вера Николаевна
МБОУ «Краснотуранская СОШ», учитель
89233624504
zadaniy.rus.lit@mail.ru

_____ /личная подпись/

Фамилия, имя, отчество научного
руководителя (консультанта) – если есть
ученая степень, место работы
контактный телефон
e-mail

_____ /личная подпись/

С условиями Конкурса ознакомлен(-а) и согласен(-а). Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива) при проведении просветительских кампаний, а также полное или частичное использование в методических, информационных, учебных и иных целях в соответствии с действующим законодательством РФ.

Краснотуранск, 2024

2. Введение:

Актуальность темы работы

Дмитрий Сергеевич Лихачев говорил: «Каждый человек обязан заботиться о своём интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живёт, и перед самим собой. Основной способ интеллектуального развития – чтение»

Книга занимает особое место в жизни человека, оказывая на него особое влияние. Книги помогают сформировать мировоззрение. Через книги дети начинают изучать необыкновенный, удивительный мир.

Появление различных социальных сетей обеспечило бесконечный поток проходной информации, которая рассеивает фокус внимания, поэтому сосредоточиться на чтении книги стало тяжело. Мы очень нервное поколение, наш мозг привык к постоянному стрессу и стал от него зависеть. Книга помогает избежать хаоса мыслей. Поэтому продвижение чтения так важно, ведь книги способны увлечь нас в иные миры, отвлекая от насущных проблем.[1]

Постановка и формулировка проблемы

Когда процесс поиска информации становится проще, значит, усилий к этому прикладывается меньше, теряется интерес к чтению, так, вместо прочтения книги можно посмотреть фильм-экранизацию или краткое содержание в Интернете, а вместо справочников и энциклопедий использовать «Яндекс». Именно поэтому важно привносить полезную активность в интеллектуальную деятельность. Исследования говорят, что чтение перед сном улучшает качество сна, уменьшает стресс, а также повышает активность височной доли мозга, которая участвует в образовании долговременной памяти, в эмоциональной регуляции и в обработке визуальной и слуховой информации. [2]

Данная работа посвящена поиску и изучению способов привлечения внимания к чтению, использование которых будет способствовать популяризации художественной литературы в молодежной среде.

Предположу, что наиболее успешным является внедрение тех форм и методик, которые основаны на использовании современных информационных технологий, игровых, соревновательных и интерактивных элементов, связаны с активным творческим процессом.

Разработанность исследуемой проблемы

Смирнова Ирина Алексеевна, библиотекарь «Архангельской областной научной ордена «Знак Почета» библиотеки имени Н. А. Добролюбова» в методических

рекомендациях [8] выделяет несколько инновационных способов работы по продвижению книги и чтения:

викторину с использованием **QR-кода**;

форму, основанную на рассказывании историй – **сторителлинг**;

соревнование - **«Книжный вызов»**, когда читатели участвуют в «книжных челленджах» (от англ. challenge – «вызов, испытание, сложность»), на различных сайтах, в блогах, соцсетях активисты предлагают всем желающим принять участие в игре, которая может быть названа по-разному: «букчеллендж», «литературный челлендж», «книжный вызов» и т.д. Участники должны за указанный период прочитать определенное число книг (в некоторых челленджах по заданным темам). Человек, участвующий в «книжном вызове» - челленджер - должен заявить о своем участии на сайте, в блоге или на своей странице соцсети, в зависимости от условий. В конце каждого месяца читатель подводит итоги: пишет рецензию на прочитанную книгу, ставит ей оценку или отчитывается – сколько книг он прочитал и что больше понравилось;

конкурс **букслэм**- это соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации;

необычную интерактивную форму – **книгу-игру** - своеобразный текстовый квест. Существуют авторские книгры, целые циклы создаются как в электронном, так и бумажном формате. Книгра относится к интерактивным книгам, сюжет которых формирует сам читатель. Он становится главным героем и принимает решения, от которых зависит финал книги. Читается такая книга непоследовательно. Участник переходит с параграфа на параграф. В зависимости от выбранного решения книгу можно читать от 15 минут до часа и дольше.

Елена Скорина, методист отдела библиотечного маркетинга Борисовской центральной районной библиотеки им. И. Х. Колодеева Минской области республики Беларусь, считает, что нужно использовать **флешбук (цифровое отражение любимых книг на страницах соцсетей)** как форму продвижения чтения [11].

Заяц Елена Алексеевна, учитель русского языка и литературы МБОУ-СОШ №4 им. И.В. Вусика ст. Старовеличковской Калининского района предлагает использовать современные жанры литературы- фанфики, мангу, подростковую литературу Young Adult Fiction. [12]

Также я проанализировала многочисленные проектные работы других авторов по этой теме и убедилась в ее актуальности. Так, например, в проектно-исследовательской работе «Интерактивная игра «По берегам литературного Крыма» Никитенко Полины Евгеньевны, ученицы МОУ «Лицей №1» Красноярского края, г. Ачинска, ставшей в 2022

г. участницей региональной конференции Краевого молодежного форума «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ» в г. Красноярске, использованы элементы дополненной реальности в виде QR-кодов, автор работы убеждает, что такая форма игры открывает новые стороны информации, учит наблюдательности, тем самым воспитывая интерес к литературе[9].

Группа школьников, победившая на Всероссийском конкурсе молодежных проектов среди физических лиц «Микрогранты», с 2022 г. реализует проект букроссинга «Движение читающей молодежи «Книговорот» с. Сямжа», призванного подогреть любовь школьников к чтению книг. Помимо этого они планируют проводить литературные вечера, просмотры фильмов по произведениям, обсуждения с другими участниками движения прочитанных книг [10].

Цель

Цель работы - выявить как можно больше различных способов привлечения внимания подростков к чтению, а также реализовать один из приведённых способов.

Задачи

1. Рассмотреть различные способы популяризации чтения среди подростков
2. Выявить предпочтения учащихся 6,11 классов
3. Представить продукт проекта в виде одного из рассмотренных способов

Методы и методики

Методика исследования определена целью и задачами работы.

Методы и методики:

проведение опроса,

анализ литературного произведения,

систематизация и обобщение материала.

Свою работу я начала с изучения имеющихся материалов по характеристике инновационных способов работы, провела опрос среди подростков - всего было опрошено 24 учащихся 11 класса и 18 учащихся 6 класса. Также я изучила содержание сайтов библиотек. Сегодня это – первый этап работы, в котором я расскажу о приемах работы по привлечению читательского интереса подростков.

Предполагаемый результат: охарактеризовать формы работы с читателями художественной литературы, частоту их употребления и отношение респондентов к их существованию; опробовать один способ через реализацию проекта.

3. Основная часть

Я подробно изучила способы популяризации чтения и представлю обзор некоторых из них.

1. Блогинг

Благодаря Интернету мы можем самостоятельно познакомиться с книгами и их авторами, посмотреть видео- рецензии и обзоры блогеров о книжных новинках, «буктьюберы» - это люди, которые привносят чтение в массы и делятся своим мнением о книжных новинках на Интернет-платформах.

Сейчас именно блогеры заняли позицию, ранее занимаемую литературными журналами и критиками. Они, во многом, формируют читательский вкус и общественное мнение, поэтому блогерам издательства отправляют свои новинки на отзывы и рецензирование.

Популярными блогерами освещаются , в основном, книги, которые могут «зацепить» практически любого среднестатистического читателя. Можно предположить, что распространение информации о книгах в Интернете и любимых социальных сетях подростков, несомненно, пробуждает интерес к литературе. Это означает, что, даже не читая, мы можем «поглотить», а самое главное – переработать полезную информацию (пусть и под призмой субъективного мнения). Безусловно, не всем нравится читать классику, но всем нужно пропустить через себя вечные проблемы, описанные в творениях великих авторов. В этом нам и помогут «буктьюберы», вызывая интерес к прочтению. [4]

2. QR-коды

Быстрым, доступным и современным помогает сделать процесс «доставки» книги читателю QR-код. Такие коды могут вывести читателя на сайт библиотеки, книжного магазина или просто познакомить с её содержанием.

Двухмерный штрих-код был разработан ещё в 1994 году в Японии. QR – это сокращение от «Quick Response» - «Быстрый отклик». QR-код позволяет быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя и содержать больше информации, чем может содержать стандартный штрих-код. [5]

Достаточно разместить указатели с QR-кодами, и они будут выводить читателей на различные сайты, где размещена вся нужная информация по книге. Применение QR-кодов дает положительный эффект в работе по продвижению книги и чтения.

3. Сторителлинг

Изначально, сторителлинг – маркетинговый приём, когда информацию о бренде или его продукте аудитории преподносят в форме истории – о компании, товаре, услуге и

т.д. Проще говоря, сторителлинг – это инструмент, с помощью которого товар рекламируют через историю, которую с интересом прочитают, запомнят и даже поделятся с другими. Разработал этот метод Дэвид Армстронг, глава компании «Armstrong International». Он обратил внимание на следующий психологический фактор: рассказы значительно легче воспринимаются, они более увлекательны и интересны, чем логические доводы и сухие рассуждения.

Но этот метод также можно использовать как метод продвижения книги. Например, актуальным способом работы с читателями является библиотечный сторителлинг. В библиотечной сфере первым примером сторителлинга стала книга Эрика Карла «Книга об очень голодной гусенице». Автор рассказывает о превращении гусеницы в бабочку. К книге прилагается мешочек с текстильными предметами, которые сопровождают гусеницу на протяжении её приключений. Каждый из читателей может продолжить рассказ и завершить историю по своему усмотрению. Зарубежные библиотеки давно популяризовали сторителлинг, как вид вербального общения с читателями. [6]

Цель сторителлинга – научить не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова. Таким образом, сторителлинг, как возможность читателям придумать продолжение любого произведения, является эффективным способом привлечения внимания к чтению.

4. «Что читают герои книг?»

Одним из способов привлечения подростков к чтению можно назвать знакомство с литературными произведениями, в которых главные герои сами являются читателями. Можно предположить, что, познакомившись с персонажами, узнав их круг литературных предпочтений, подростки заинтересуются книгами, которые читали герои.

К таким произведениям относится научно-фантастический рассказ Дэниела Киза «Цветы для Элджернона». В списке чтения Чарли Гордона в романе входят следующие книги: Мигель де Сервантес «Дон Кихот», Джон Мильтон «Потерянный рай», Фрэнсис Фицджеральд «Великий Гэтсби».

Главная героиня серии романов Стефани Майер «Сумерки» Белла Свон постоянно перечитывает роман «Грозовой перевал» Эмили Бронте, чем и вдохновляет фанатов американской тетралогии на знакомство с единственным прозаическим произведением английской поэтессы. Белла не просто всё время цитирует своё любимое произведение – она находит черты персонажей в окружающих её людях. В романе Бронте она, как и многие современные читательницы, ищет образ «настоящей», всепобеждающей любви, в котором так нуждается. Роман Эмили Бронте буквально пережил второе рождение, когда на прилавках появилась знаменитая «вампирская сага» Стефани Майер.

Чарли в романе «Хорошо быть тихоней» Чбоски С. Тяжело переживает потерю двух близких людей и перевод в новую школу. С этим ему помогают справляться книги, которые ему советует учитель литературы, и каждая новая книга открывает для Чарли новые горизонты. Его размышления обо всём происходящем и прочитанном становятся фоном и самостоятельным направлением сюжета. Круг чтения Чарли: Харпер Ли «Убить пересмешника», Джеймс Мэтью Барри «Питер Пэн», Джером Д. Сэлинджер «Над пропастью во ржи». [7]

5. Флешбук . Предложить подростку стать Флешбукером - владельцем аккаунта книги в Интернете! Если он зарегистрирован Вконтакте, Одноклассниках, то заводить отдельный аккаунт для книги не нужно, достаточно открыть страницу. <http://bigflashbook.blogspot.com/> Нужно наполнить страницы цитатами, иллюстрациями, интересными фактами, связанными с книгой, не забывая об **авторском праве**. Пригласить на свои страницы как можно больше друзей, разделить со всеми радость чтения любимой книги! [11]

6. Фэндом, или фэндом (от англ. fandom, букв. «сообщество фанатов»), — субкультура, состоящая из поклонников (фанатов) чего-либо — как правило, так называют поклонников определённого произведения культуры, вымышленной вселенной, художественного стиля или хобби. Литература вошла в нашу жизнь не только в виде книг, но и различных образов в сознании. Теперь герои книг у подростков могут становиться любимыми наравне с героями фильмов и сериалов. Подростки сами создают себе клубы по интересам, будь то любимая книга или писатель. В социальных сетях появляются беседы, группы, посвященные совершенно разным тематикам. Так дети находят себе друзей, заинтересованных в том же, в чем и они. Это огромная возможность обрести множество новых знакомых благодаря общему увлечению чтением. Литература давно перешла за рамки книг в виде экранизации, рекламы приложений для чтения аудиокниг, вещей с изображениями портретов писателей, культовыми фразами из произведений. Это, действительно, можно назвать самовыражением, сувениры могут оказаться простым, но одновременно приятным подарком для близкого человека. [12]

7. Фанфики.

Фанфик — произведение, созданное поклонником книги по ее мотивам с участием главных или второстепенных действующих лиц и использованием фабулы или отдельных эпизодов произведения. Термин фанфик произошел от английского fan fiction – фан-литература. Фанфики пишутся непрофессиональными авторами для собственного развлечения. Однако известны случаи, когда фанфики становились не менее популярны,

чем первоисточник, как это произошло с серией книг русского писателя Дмитрия Емеца - «Таня Гроттер» и многими другими произведениями. [12]

8. Приквеллы и сиквеллы- максимально адаптированные "продолжения", позволяющие еще на несколько мгновений окунуться в истории любимых персонажей. От сиквела приквел отличается временем действия. События сиквела продолжают основную историю. А сюжет приквела всегда рассказывает о том, что произошло до нее. Иногда приквелы мало связаны с оригинальными произведениями. Их действие может происходить за много лет до основной истории и даже с другими персонажами. Бывают и приквелы, которые не связаны с первоисточниками напрямую, а предлагают новую версию истории — такие произведения называют перезапусками, или ребутами. Классическим примером приквела можно считать произведение К. С. Льюиса «Племянник чародея», в котором писатель объяснил, как появилась Нарния. Этот роман он опубликовал в 1955 году, через пять лет после первой книги в серии «Хроники Нарнии» — «Лев, колдунья и платяной шкаф». [13]

9. Подростковая литература Young Adult Fiction – направление художественной литературы, ориентированное на молодежную аудиторию от подростков до 20-летних. Возраст главных героев книг Young Adult Fiction, как правило, соответствует возрасту читателей. Young Adult Fiction отличается разнообразием жанров от фантастики и фэнтези до любовных романов и современной прозы. В числе популярных авторов данного направления: Гейл Форман, Вероника Рот, Сьюзен Коллинз. Главными героями книги обычно являются подростки (зачастую девушки), которые сталкиваются с определёнными проблемами и кризисами и меняются под влиянием сложившихся обстоятельств. Для Young Adult-литературы жизненно необходимо, чтобы персонаж говорил с читателями на одном языке, поэтому среди героев направления всё чаще появляются представители самых разных этнических, религиозных или расовых групп. Читатели ищут в книгах отражение собственных тревог и проблем, История появления Young Adult: Термин «молодые взрослые» применительно к литературе впервые использовала британская писательница и литературный критик Сара Триммер в 1802 году. В своём журнале The Guardian of Education Триммер выделила литературу для детей (в возрасте до 14 лет) и литературу для молодых взрослых (от 14 до 20 лет). В XIX веке вышли сразу несколько произведений, которые можно отнести к YA, наподобие «Пятнадцатилетнего капитана» и «Детей капитана Гранта» Жюль Верна, «Принца и нищего» и «Приключений Гекльберри Финна» Марка Твена, «Оливера Твиста» Чарльза Диккенса и «Уэверли» Вальтера Скотта. Во второй половине девяностых популярность Young Adult пошла на убыль, но всё

изменилось в 1997 году с публикацией романа «Гарри Поттер и философский камень».

[12]

3.3. Манга

Манга – это японские комиксы со своей уникальной манерой рисования и сюжетами, рассказывают историю с помощью рисунков и текста. Однако она наделена своими сюжетными и изобразительными особенностями, которые позволили выделить мангу в самостоятельный вид культуры сначала в Японии, а потом и во всем мире, в первую очередь манга читается справа налево и сверху вниз. В отличие от привычных комиксов манга выделяется своим стилем рисовки персонажей. Огромные кукольные глаза, разноцветные волосы (хотя в основном манга черно-белая, но на цветных страницах, предоставляемых издателями, это хорошо видно), при этом маленькие носик и рот. Эмоции персонажей показывают гиперболизировано. Популярность этого необычного рода графических произведений можно связать с тем, что зачастую любимое подростками аниме— японская анимация- выпускается на основе одноименных письменных произведений. В отличие от мультфильмов других стран, предназначенных в основном для просмотра детьми, большая часть выпускаемого аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудиторию. [12]

Все названные способы популяризации чтения в современном мире формируют у подростков интерес к прочтению книг.

Содержание проведенных исследований

Результаты исследования.

Я провела среди восемнадцати учащихся 6 класса опрос: «Ваши читательские предпочтения?» В результате опроса выяснилось, что 61% -11 человек используют печатные книги, получая их в библиотеке; 39% - 7 человек предпочитают электронные, читая их на сайтах, при этом 11%-2 человека слушают аудиокниги. Кроме классических способов чтения 17 респондентов - 94% не имеют представления о других формах организации чтения книг, 14 человек -78 % не участвовали в мероприятиях, связанных с чтением художественных произведений, 4 человека-22 %- принимали участие в конкурсах «Живая классика», «Финансовая грамотности», «Дёминские чтения» (Приложение 2).

Изучив новые формы чтения художественной литературы, подготовила проект «Мобильная библиотека», подобрав произведения с использованием бесплатного контента. Представила проект газеты «Мобильная библиотека» с использованием QR-кодов учащимся 11 классе и провела опрос «Какой тип общения с книгой используешь?»

Если мы сравним данные исследования и опроса, то сделаем наблюдение: больше всего школьниками 12-13 лет используются печатные книги, старшеклассники предпочли электронный формат книг, самым частотным оказалось использованием QR- кодов (Приложение 2).

4. Заключение

Я изучила различные актуальные способы привлечения внимания подростков к чтению, а итогом проектной деятельности стало создание газеты «Мобильная библиотека» с использованием QR-кодов, как одного из приведенных мною способов. (Приложение 1) На основе этого можно сделать вывод, что поставленные мною цель и задачи достигнуты.

Выводы

« Любите книгу: она поможет разобраться вам в пестрой путанице мыслей, она научит вас уважать человека» - писал М. Горький

Современный мир имеет огромные возможности для популяризации чтения, а подростки, в свою очередь, принимают эту информацию и интересуются ей как можно больше, ведь современный читатель изменился, так же, как и изменился подход к чтению. Но неизменной остается важность привития любви к чтению в подростковом возрасте.

Возможная область применения :

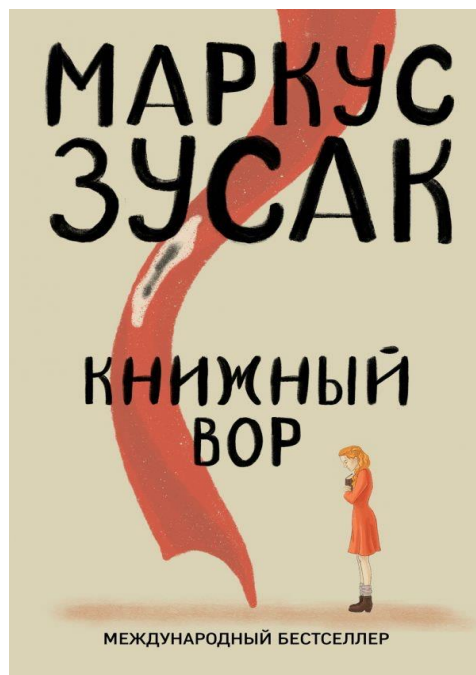
В дальнейшем планирую продолжить освоение изученных способов популяризации чтения среди подростков, считаю, что их внедрение позволяет познакомиться с художественными произведениями писателей, также планирую больше узнать о памятниках и музеях, посвящённых писателям, например осуществить знакомство с творчеством и мемориальным комплексом писателя-земляка В.П. Астафьева к дням памяти 1 мая в с. Овсянка Красноярского края [14], освоить работу по составлению виртуальных экскурсий как одного из способов популяризации творчества писателей.

Список литературы

1. <https://animedia-company.cz/use-of-reading-blog/>
2. <https://eksmo.ru/trends/mozhno-li-chitat-pered-snom-ID15500870/>
3. <https://eksmo.ru/articles/chem-polezno-chtenie-ID15485892/>
4. <https://alpinabook.ru/blog/kak-rabotayut-knizhnye-blogery/>
5. <https://tass.ru/info/11767111>
6. https://libkrasnodar.blogspot.com/2017/02/blog-post_69.html
7. https://www.chitai-gorod.ru/articles/15_knig_kotoryye_chitayut_literaturnyye_geroi-1008
8. «Современные формы продвижения книги и чтения» Смирнова Ирина Алексеевна , 2017 год <https://disk.yandex.ru/i/JV-yQHNPXaJ8WA>
9. « «Интерактивная игра «По берегам литературного Крыма» Никитенко Полина Евгеньевна <https://disk.yandex.ru/d/Qj2AJNJYHqKq1Q> , <https://disk.yandex.ru/d/MzNSYmOxCC7WKQ>
10. А. Рашевская. Статья «Что такое «Книговорот» и с чем его едят?» <https://xn----ctbgfenhgpmfa2bde9cyk.xn--p1ai/articles/media/2022/11/29/chto-takoe-knigovorot-i-s-chem-ego-edyat/>
11. Е. Скорина. Статья «Проектная деятельность в библиотеке. Популяризация книги и чтения» <https://prodedovich.blogspot.com/p/blog->
12. Е. А. Заяц. «Современные способы популяризации чтения среди подростков» <https://iro23.ru/wp-content/uploads/2022/01>
13. <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/prikvel/>
14. <https://www.kkkm.ru/filialy-muzeya/memorialnyj-kompleks-vp-astafeva>

Приложение

1. Иллюстрации, использованные при создании «Мобильной библиотеки»





Приложение 2

Опросник «Ваши читательские предпочтения»

Особенности читательского поведения	Количество респондентов 18 человек	% соотношение
Какой источник чтения книг нравится?	Печатные- 11 человек Электронные-7 человек	61% 39%
Где получаете книги для чтения?	В библиотеке-11 человек На сайте-7 человек	61% 39%
В каких интересных мероприятиях по чтению книг участвовали?	Ни в каких-14 человек Живая классика-2 человека Финансовая грамотность-1 чел. Дёминские чтения-1 человек Выступления-2 человека	78% 11% 6% 6% 11 %
Какой интересный способ чтения можете предложить?	Никакой-17 человек Летний книжный марафон-1 человек	94% 6%

Опросник «Какой тип общения с книгой используешь?»

Форма взаимодействия	Количество респондентов 24 человека	% соотношение
Сторителлинг	0	0%
«Книжный вызов»	0	0%
Подростковая литература Young Adult Fiction	17 человек	71%
Манга	4 человека	17%
Конкурс букслэм	0	0%
Книгу -игру	0	0%
Фэндом, или фэндом	0	0%
Флешбук	0	0%
Приквеллы и сиквеллы	0	0%
Фанфики	0	0%
Блогинг	0	0%
QR-коды	24 человека	100%
«Что читают герои книг?»	5 человек	21%